



۹

بیسٹ

علمی او څېرنیزه مجله



توبک : دریم
گنډه : دوھمه
کال : ۱۴۰۳

بسم الله الرحمن الرحيم



بُسْت علمي او څېرنیزه مجله

بُسْت پوهنتون
دریم توک - دو همه ګنه
کال - ۱۴۰۳

بُست علمی او خپرنيزه مجله

بُست پوهنتون

د امتیاز خاوند: بُست پوهنتون

مسئول مدیر: داکټر ذبیح الله انوري

سرديران: پوهندوى دوکتور علي احمد احمدي او خان محمد وفا

كتنپلاوي

د مجلې بورد

- ✓ پوهنواں دوکتور احمد جاوید پويش
- ✓ پوهنواں نقیب الله مجددی
- ✓ پوهندوى دوکتور نجیب الله مجددی
- ✓ پوهندوى دوکتور علی احمد
- ✓ پوهندوى دوکتور غلام رسول فضلي
- ✓ پوهندوى نیاز محمد زاهدی
- ✓ پوهندوى ګل محمد اعظمي
- ✓ پوهندوى عبدالولي هجران
- ✓ پوهنيار عبدالولي همت
- ✓ خان محمد وفا
- ✓ داکټر ذبیح الله انوري

- ✓ پوهندوى دوکتور عبدالوهاب حکمت
- ✓ پوهندوى عبدالعزيز صابر
- ✓ پوهنمل حنیف الله باوري
- ✓ پوهاند دوکتور خال محمد احمدزی
- ✓ پوهندوى رضوان الله مملوال
- ✓ ارسلان وطندار
- ✓ پوهنيار بشير احمد بابازوی

ډيزاين: د بُست پوهنتون د خپرنيزو او فرهنگي چارو مدیریت

د خپرولوکال: ۱۴۰۳

درک: بُست پوهنتون، لښکرگاه، هلمند، افغانستان

د بُست پوهنتون د رئیس پیغام

په نېي ژوند کې د یوې علمي مؤسسيې يو له مسؤليتونو خخه دا دی ، چې نه یواخې خپل محصلان د پوهې په گانه سمال کړي، بلکې د پوهنتون د لوړو زده کړو لرونکو پوهانو او استادانو د علمي زيرمتون خخه داسي خه وخت په وخت راویاسي، چې د ټولني د ژوند د اړتیاواو د پوره کولو لپاره او یا لبر تر لره د ټولنې د لوسټي قشر د خبرولو او که وکولای شي له هغوي خخه د عمل په ډګر کې د ګټې اخيستني په موخه ، په کار واچول شي.

و دې موخي ته د رسيدلو لپاره پوهنتون باید یو داسي علمي خپرندویه اړگان ولري، چې په هغه کې د پوهنتون ټول با صلاحیته منسوبين که هغه استادي وي، که کارکونکي او که زده کړه یال ، خپلې علمي او خپرنزي مقالي او لېکنې د کاغذ پر مخ باندي کښېښودلای شي.

زما په شخصي آند پدي مجله کې لکه له نوم خخه چې یې بنکاري، باید داسي مسائل را برسيره شي، چې نه یواخې په پوهنتون پورې راګېر پاتې شي، بلکې په عام ټول سره د افغانې ټولنې او په څانکړي ټولنې د هلمند ولايت د اوسيدونکو و نېي او سبا ژوند ته په کتلو سره، بریاليتونونه، ستونزي، وړاندېزونه او د حل لاري-چاري، وړاندې کړل شي. هغه وخت به د بُست پوهنتون علمي مجله یواخې د بُست پوهنتون نه، بلکې د ټول هلمند ولايت، آن د سیمي او ټول افغانستان په کچه د پوهې او خپرنې په برخه کې د وخت د غوبښتو سره سم، د پاملرنې وړ او و څوان نسل ته د یوې سمې لاري د شنودلو په موخه ، یوه محبوبه او پر زیاتو خلکو باندي ګرانه مجله وي او په ټول هیواد کې به خپل مينه وال ولري.

دا مجله به د بُست پوهنتون د مشرتابه، استادانو، محصلانو، فارغانو او ټولو مينه د علمي او خپرنيزو مقالو د خپرولو لپاره که هغوي د پوهې په هر ډګر کې چې وي، یو خپرنيز اړگان وي، چې و خپریدلو ته به یې ټول مينه وال په تمه ناست وي. خومره به پرڅای او بنه خبر وي، چې د ټولنې لوسټي قشر په تیره بیا د بُست پوهنتون محترم استادان، فارغ شوي او بر حاله محصلان د علمي او خپرنيزو مقالو و لیکلو ته و هڅول شي.

زه د بُست پوهنتون د ټولو منسوبينو په استازیتوب ویا پلرم ، چې د بُست پوهنتون د علمي مجلې د خپریدلو له امله د محترم مؤسس، محترم علمي مرستیال او د خپرنې له محترم آمر او همدا رنګه د مجلې له ټولو کارکونکو او پرسونل خخه د زيار او زحمت په ګاللو سره چې مجله یې و خپریدلو ته چمتو کړي ده ، منته او قدردانۍ وکړم، ټولو ته د زړه له کومې مبارکي وايم او هيله لرم چې د بُست پوهنتون د علمي مجلې کارکونکي به خپل رسالت د پوهنتون او ټول هلممندي ولس او په اخري تحليل کې د ټول افغان ملت پر وړاندې په پوره او ټینګ عزم سره سرته ورسوي.

په درنست

ډیپلوم انجنیئر محمود سنګین

د بُست پوهنتون رئیس

سريعه

بُست پوهنتون وياپه لري چې د خپل علمي پرمختګ په لاره کې يې بول ډير مهم او اپين گام پورته کړ او هغه د بُست د علمي او خپريزې مجلې د دريم توک، دوهمي گنې خپرېدل دي . تر هر خه دمځه د پوهنتون ټولو استادانو، محصلانو او د علم او پوهې د لوی کور مينه والو ته د بُست د علمي او خپريزې مجلې د خپرېدلو مبارکي وړاندې کوم او ددي سره جوخت د ټولو ملګرو خخه چې ددي مجلې د جواز په تر لاسه کولو، ترتیبولو او خپرېدلو کې يې نه ستري ګډونکې ونده اخیستې ده د زړه له کومي منه کوم.

د علمي کور کھول او اړوند کسانو ته سبکاره ده او پوره باور لري چې د نښي نړۍ هر اړخیزه پر مختګ د پوهانو د علمي خپرېدل زيار له برکته ممکن سوي او د لوړو زده کړو مؤسسي، اکادميک انسټيتونه او خپريز علمي مرکزونه پکښې مرکزي او پريکنده رول لوټولي دي.

همدي اصل او ارزښت ته په کتو سره بُست پوهنتون غواړي د پرمختullo اکاډميکو نورمونو په رعایت د تدریس، علمي خپرېدل او نوبنښونو له لاري مسلکي کادرونه وروزې او د معاري تحصيلي اسانتياوو او زمينو په برابرولو سره د ټولني خوانانو ته معاري او د لوړ کيفيت لوړې زده کړي وړاندې او د علمي خپرېدل پر بنست د کړه پوهنېزو اثارو د تولید زمينه برابره کړي ، ترڅو د لوړو زده کړو او مسلکي پوهې په ډګر کې د ګټيوپو مهارتونو په تر لاسه کولو او د خپلوبنښونو اهدافو په لاسته راډيلو سره د ټولني او هيواد په پرمختګ او رغونه کې رغنده ونده واخلي او د ربښتنې خدمت جوګه شي.

ژمن يو چې د هلمند ولايت، ګاوندېو ولايتنو او په ټول هيواد کې خوان نسل ته د اسلامي ، ملي او ګلتوري ارزښتونو په رينا کي معاري د علمي او مسلکي لوړو زده کړو او پراخو علمي خپرېدل زمينه برابره او ټولني او هيواد ته ژمن او روزل سوي کادرونه وړاندې کړو.

د اوس لپاره د بُست علمي او خپريزه مجله یوازي د سائينسي علومو په برخه کې علمي او خپريزې مقالې او ليکني د چاپ او نشر د تګلاري سره سمه مني او خپروي او هيله مند يو چې په راتلونکې کې به نوري برخې هم ورزياتي کړل سې.

ډاه لرم چې د بُست پوهنتون استادان، محصلان او علمي کارمندان به انشا الله، نن، سبا او په راتلونکې کې د خپلې علمي خپريزې مجلې د خپرېدل له لاري خپل دغه دروند خو ويایلې دین (پور) ادا کړي. همدا ډول ټولو د علم او پوهې خښتنانو او مينه والو ته په مينه سره بلنه ورکوو چې ددي علمي او خپريزې مجلې او د بُست پوهنتون د پرمختګ په لاره کې خپلې علمي او خپريزې ليکني، آندونه، وړاندېزونه او رغنده نيوکې او مرستي د تل په شان راولوروی او د علم ددي ستر کور په ودانولو کې د خپلې ديني، او ملي برخې د ادایني وياپ راوبېخښي.

مور هود کړيدی او هيله مند يو چې انشا الله د وخت په تيريدو سره به د خپل هيواد و بچيانو او خوان نسل ته د تدریس ، بهه روزني او خپريز هاند لپاره اړيني او د پام ويپاسانتياوی برابري کړو ترڅو په لوړې پړاو کښې خپلو هلمندوالو بیا د سهيل لویديئي حوزي او په پاي کښي و ټولو هيوادوالو ته د یو داسي چوپر مصدر و ګرځي چې زموږ د خوریدلې اولس او ويچارشوي هيواد اقتصادي، فرهنگي، سياسي او ټولنېزې ستونزې حل او افغانستان د نړۍ د پرمختullo هيوادونو په ليکه کې ودريرې.

د هلمند ولايت په ناوي ولسوالي کي د پنبي د توليد اقتصادي تحليل کال (۱۴۰۲)

میرویس نظری^۱ او محمدالدین خادم^۲

^۱اداره او تشبات خانګ، اقتصاد پوهنځی، بُست پوهنتون

^۲اګرانومي خانګ، کرهني پوهنځی، هلمند پوهنتون

د مسؤول ايميل ادرس: mw.nazari@hotmail.com

لندېز

دا خپرنه د هلمند ولايت په ناوي ولسوالي کي د پنبي د توليد اقتصادي تحليل تر سرليک لاندي په 1402 هـ ش کال کي ترسره سوي ده. د خپرني عمه موخي د پنبي د توليد لګښت معلومول او د پنبي د توليد مجموعي او خا لص عواید معلومول، د مارکيټينګ چېلنونه موندل او د پنبي په توليد کي خندونه معلومول او د حل لارو وړاندی کول دي. د خپرني لپاره مو د هلمند ولايت ناوه ولسوالي په قصدي ډول وټاکل او په دې ولسوالي کي (75) خواب ورکونکي په تصادفي ډول انتخاب کړل او پنځه کلې مو په قصدي ډول وټاکل، تر خو د یادو خواب ورکونکو (کرونډگرو) خخه د مرکو او پوشنټپاڼو له طريقه لوړني معلومات ترلاسه کړو. د دوي کرونډي مو په دريو کټګوريو و پېشلي کوچني (1-2 جريبه)، ميانه 4-2 جريبه) او (لوی 6-4 جريبه) چي د هري کرونډي لپاره مو (25) خواب ورکونکي په تصادفي ډول انتخاب کړل. د خپرني په نتيجه کي مو دا وموندل چي د کوچني، ميانه او لوی کرونډو د توليد لګښت په ترتیب سره (31719.32)، (67484.52) او (103629) افغانی په اوسيط ډول دي. د کوچني، ميانه او لوی کرونډي ټوله عواید په ترتیب سره (51751.26)، (116042.752) او (165404.88) افغانی په اوسيط ډول په لاس راغلي دي. د کوچني، ميانه او لوی کرونډي خالص عواید په ترتیب سره (20032.26)، (48558.232) او (61775.88) افغانی په اوسيط ډول دي. د کرونډگرو عامه پوهاوی، د پروسیس فابریکو نشتولی او د کیمیاوی کود او درملو بی کیفیتي د پنبي د توليد د عمه ستونزو خخه عبارت دی.

کلیدي کلمې: پنبي، د توليد لګښت، مجموعي عواید، خالص عواید، د مارکيټينګ چېلنونه او ستونزی.

کار خيني اخيستل کيري. پنه د نړي د 60 خڅه په ډبرو هيوادونو کي کرل کيري چي د هغه د جملې خڅه عمده توليدونکي هيوادونه له چين، هند، روسیه، مکسيکو، برازيل، پاکستان، سودان او تركي خڅه عبارت دي او د کر توله ساحه یې 35 مليونه هكتاره ځمکه بنوبل سوبده. په 1971 کال کي پنه په ګران هيواد افغانستان کي د سپينو زرو خاي لري او همدغه سبب دي چي د کرلو ساحه یې ورڅه تر بلې مخ په زياتېدو ده. پنه سربېره پر دې چي د ګران هيواد په نساجي کي د ډول ډول ټوکرانو د اوبلو لپاره ورځني استفاده کوي د هيواد د صادراتي موادو یو ستر قلم هم تشکيلوي. د پنه په دانه کي د 20-27 فيصده پوري غوري سته او په ډول ډول خواړو کي ترپنه استفاده کيري د پنه الیاف د نړي د الیافو 56% پوري تشکيلوي هغه کنجاري چي د پنه داني خڅه تر لاسه کيري تر 40% پوري پروتئيني مواد لري او همدارنګه پوتکي یې د پنه داني فرعی محصولات تشکيلوي د خارویو لپاره بنه غذا ده (پاډ من، 1391 م).

د ستونزې بيان:

ز موره په هيواد کي یوه غتيه ستونزه داده چي د پنه مارکيت د یو خو نفوړو په لاس انحصار سوي دي، د پنه پر توليد باندي د منظم مارکيت او پروسیس نشتوالي زيات کرونډگر دي ته اړ کړي دي چي دوي خپل حاصلات په ارزانه یې خرڅ کړي او یا نورو هيوادونو ته صادر کړي، د پنه پر توليد باندي د کيمياوي او حيواني سرو د یو زياتوالی دي، نو خکه کرونډگر په زياته کچه توليدات لاسته نه سی راوړلای او د عصرۍ کريزنو ماشين الات او ابياري ستونزو کرونډگر دې سره مخ کړي دي چي د تولیدا تو په زياتوالی کي کموالی راسي او د پنه د اصلاح سو ورایتيو کموالی او د کيمياوي درملو د دوا پاشلو په اړه کرونډگرو ته عامه پوهاوی نه دی ور کړل سوي، نو له دې امله نه سی کولای چي لوره حاصلات لاسته ته راوړي.

د خپنې اهمیت:

افغانستان یو کريز هيواد دي، چي د غلغاتو برسېره د صنعتي نباتاتو او کريزنو توليداتو یو ستره برخه تشکيلوي چي هر کال یې یوه زياته اندازه له هيواد بهر نورو هيوادونو ته صا دريروي، افغانستان د یو زيات شمېر صنعتي نباتاتو اصلی تاقوبي ګنډ کيري. د صنعتي نباتاتو د روزولو له پله افغانستان هم یو بشه حاصل ورکونکي هيواد دي، دا چي د افغانستان زياته سيمې په ژمي کي سړې او په دوبي کي ګرمي وي، نو دا اقليمي شرایط د صنعتي نباتاتو دروزولو لپاره خورا مناسب بلل کيري. د خپنې د موخو پر بنست غواړم چي د هلمند ولايت ناوي ولسوالۍ

سریزه

خپله cotton یوه انگليسي کلیمه ده، چي له فوتن یا کوتن عربي کلیمو خڅه یې منشا اخیستې ده، چې د نازکي او نفیسي پارچې په معنې ده. مبدا او منشادې نبات نا معلومه ده، Walt یو انگليسي عالم وو، داسي نظر یې ور کړي چي karpasi د سانسيگريت کلیمه ده او پنه ته اطلاق کيري. په لاتيني ژبه ورته cabasus او په یو ناني ژبه ورته kaposos واې په خوانۍ ریکا 3000 کاله مخکي د میلاد خڅه د پاکستان په غربې برخه یعنې د سیند د دریاب د غاري خڅه لاس ته راغلي دي، او همدارنګه 3800 کاله مخکي دا نبات په مکسيکو کي موجود وو او ګټه تري اخيستل کډه. Marco polo په 13 پېړي کي د خپل سفر چي اسيا ته یې درلود، دا سې نظر سکاره کړ، چې هند ډبرښکلي او نفیس ټوکران توليدوي چي په نړي کي یې ساري نسته چي عبارت له پنه خڅه ده، Columbus په 1492 کال کي کله چي د امریکا براعظتم ته ور سپدې، د پنه نبات یې په شمالی او جنوبې امریکي په جزايرو کي ولید، د پنه نبات پخوانۍ منشا هند وو، خود معاصري نړي منځته راتګ سره د پنه اصلی مرکز جنوبې او مرکزي امریکا ده، چې په نوي ډول حاصل ورکوونکي ورایتي یې منځته راواړي ده، چې په اوسيني وخت کي د نړي 90% د پنه د کښت مخکه اپلنډه پنه ده او نوره برخه یې مصرۍ او نور ډولونه دي، د پنه ستر توليدونکي هيوادونه د نړي تر تولو مهم توليد کوونکي هيوادونه یې د امریکا متحده ايالات، د روسي فیدراتيف، چين، هندوستان، برازيل، مکسيکو، پاکستان، ازبکستان، مصر، تركيه، ایران، او لړ اندازه افغانستان دي، د نړي د نورو هيوادونو په پرتله په افغانستان کي د پنه کرنه کمه ده، سبب یې د عصرۍ تکنالوجي نشتوالي دي، د راپورونو سره سم په کال 1998 کي 29000 هكتاره مخکه کي پنه کرل سوي چه 60000 تنه حاصل یې کړي دي، پنه د یوه مهم زراعتي محصول په توګه د بشر په اقتصادي ژوند باندي د توجع و په اڳې لري، په افغانستان کي پنه له مهمو محصولاتو خڅه ده چي د بهرنیو اسعارو د لاسته را وپلولپاره د قره قل پوستکو وروسته په دریمه درجه کي خاي لري، د پنه الیاف 56٪، غوري 20-27٪، او تقریباً کنچاره 40٪ پروتین لري. په افغانستان کي له پخوا را هیسي دوه ډوله پنه کرل کېږي چي حاصلات یې کورنۍ اړتیاوی پوره کوي، چې عبارت له کوکلي او جیکټو خڅه دي دا ورایتي په شمالی او خېخو و لايتونو کي کرل کېږي پنه د صنعتي نباتاتو له ډلي خڅه یو ګټور او ارزښتاك نبات دي او د خو کلمو نباتاتو په ډله کي راخي، مګر د نړي په ډبر شمېر هيوادونو کي د یو کلن بوټي په خپر

ج: د خپرني مواد: په خپرنه کي مو د لومړني او د وهمي معلوما تو خخه کار اخيستي دي. لومړني معلوما ت مو د هلمند ولايت ناوي و لسوالي د پنځو کليو د ګروند ګرو (خواب ورکونکو) خخه د پوښتپا ښو او مرکو په ډول را ټول کړه او د وهمي معلوما ت مو د ملي او نړيوالو ژورنا لونو، معتيرو کتابونو، ډاتا یسونو او ويسياسيونو خخه را ټول کړي.

د: ۱ حسا یوی تحلیل: د خپرني را ټول سوي ارقام او معلومات په (پروگرام کي تحليل سوي دي Excel).

نتيجه او مناقشه

1. د خواب ورکونکو پېژندنه:

د خپرني لپاره معلومات د ناوي ولسوالي د پنې د (75) تنه کرونډګرو خخه را ټول سوي دي. د خپرني پايلی وښودل چي د خواب ورکونکو له جملې خخه (26.96%) سلنډ 30 - 20 کلونو تر منځ عمر لري، (43.41%) سلنډ 40 - 30 کلونو تر منځ عمر لري، (32.8%) د 50 - 40 کلونو تر منځ عمر لري او (63.56%) سلنډ چې هغه کسان دي چي د 50 کلونو خخه زيات عمر لري.

2 جدول: د کرونډګرو د عمر کچه

د کلونو اندازه	د کرونډګرو شمېر	اوسيط چې
20 - 30 کلونه	27	26.96
30 - 40 کلونه	20	32.8
40 - 50 کلونه	12	43.41
50 کلونو خخه لوړه	16	63.56
Total	75	100.0

منبع: د ساحي خخه را ټول سوي معلومات

2. د کرونډګرو د زده کړي کچه:

په (2) شکل کي ليدل کيري چي د کرونډګرو د زده کړي کچه راښبي. هغه کسان چي تعلیم نه لري 26% سلنډ دي او هغه کسان چي لومړني زده کړي لري 30% سلنډ دي او هغه کسان چي دوولسم پاس دي 23% سلنډ دي او هغه کسان چي زده کړي یې تر لیسانس دورې پوري کړي وي 21% سلنډ دي.

کي د پنې د تولید اقتصادي تحلیل ترسره کرم نو زما د موضوع اهمیت په ډې کي دي، چې د ډې خپرني په بشپړولو سره به تولی هغه ستونزی و خپرمه چې د ناوي ولسوالي کرونډګر په تولید باندي لري او د ډې خپرني خخه به په راتلونکي کي سكتوري او غير سكتوري اداري د پلايلو پوهنتونونو استادان او محصلان ګته پورته کړي. تر اوسيه په ډې اړه خپرنه نه ده تر سره سوي. دا خپرنه به په ناوه ولسوالي کي د پنې د تحلیل په اړه دقیق معلومات وړاندی کړي.

د خپرني موخي:

- د پنې د تولید د لګښت معلومول.
- د پنې د نا خالصو او خالصو عواید و تحلیل کول.
- د پنې د مار کیتینګ د چېټلونو موندل.
- د پنې په تولید کي خنډونه معلومول او د حل لاري وړاندی کول.

مواد او کړنلاره

الف: د خپرني ځای او وخت: دا خپرنه په هلمند ولايت ناوي ولسوالي کي د پنې د تولید اقتصادي تحلیل تر عنوان لا ندي په (1402) هش کال کي تر سره سول.

ب: د خپرني ډیزاين: د خپرني له پاره د هلمند ولايت ناوه ولسوالي په قصدي ډول وتاکل خکه چي په ډې ولسوالي کي پنه زیات کړل کېږي او پنځه (5) کلې خرابه، نیګارۍ، کښه بلاک، چلو دو، شین پل، په تصادافې ډول انتخاب کړه او په ډې سا ځه کي مو (75) خواب ورکونکي (کرونډګر) په تصادافې ډول انتخاب کړه او د کرونډګرو خخه مو د دوی د څمکو اپونډ معلوما ت د مرکو او پوښتليکونو له لاري را ټول کړه. د پنې کرونډي مو په دريو کټګوريو ووپشلي چي په لاندي جدول کي بشودل سوي دي.

1 جدول: د پنې د کرونډو کټګوري

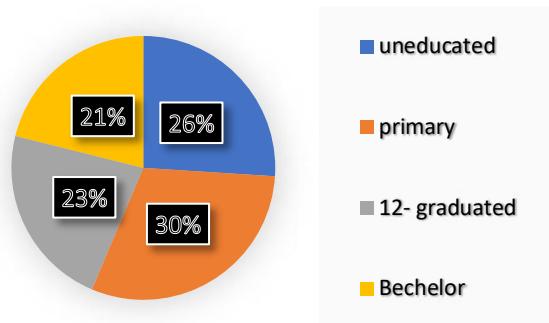
شماره	د کرونډي ډول	د ځمکي اندازه (جریب)
1	کوچني کرونډي	1 - 2
2	ميانه کرونډي	2 - 4
3	لوی کرونډي	4 - 6

د هري کټګوري خخه مو 25 کرونډي انتخاب کړي، چې په پورته جدول کي ذکر سوي دي.

شماره	مشخصات	مبلغ (افغانی)
1	د خر خلاو مقدار په کيلو گرام	1168.2
2	د في کيلو گرام قيمت	44.3
3	د خر خلاو مجموعي عواید	51751.26
4	د تولید لگښت	
5	د څمکي اماده کول	2280
6	ابيارى	3179.92
7	کيمياوي کود	4326
5930		DAP
8	کيمياوي درمل	1854
9	تخم	1648.2
10	روز مزد	1840
11	بنګري	7027.2
12	زکات	2558
13	استهلاک	1076
14	د تولید مجموعي لگښت	31719.32
15	خالص عواید	20032.26
16	د حاصلاتو مقدار في جريپ په کيلو گرام	584.1
17	في جريپ خالص عواید	10016.13
18	Profitability ratio / د ګټورتیا نسبت	0.631
19	Cost benefit ratio / د لگښت د ګټي نسبت	1.631

منبع: ۵ ساحي خخه راټول سوي معلومات

1 شکل: د کرونډکرو د زده کري کچه



منبع: ۵ ساحي خخه راټول سوي معلومات 1402 هـ

3. د پنې د تولید لگښت، مجموعي او خالص عواید:

د څېرنې په دې برخه کي د ناوې ولسوالۍ په (5) پنځو کليو کي د کرونډکرو د تولید د لگښتونو او لاسته راتلونکو عوایدو تحلیل او محاسبه تر سره سوي ده. د دوى د کرونډي سايز ته په کتو په دريو کټګوريو باندي وپشل سوي دي، هغه کرونډکر چي د 2-1 جريبه د پنې کرونډه لري د کوچيني سايز کرونډکر بلل کيري، هغه کرونډکر چي د 4-2 جريبه کرونډه لري د ميانه سايز کرونډکر بلل کيري او هغه کرونډکر چي د 6-4 جريبه د پنې کرونډه لري د لوی سايز کرونډي کرونډکر بلل کيري. چي د هري کټګوری د تولید لگښت په لاندي ډول سره بنودل سوي دي.

1- د کوچني کرونډي د تولید لگښت، مجموعي او خالص عواید:

په ناوه ولسوالۍ کي هغه کرونډکر چي د 2-1 جريبه د پنې کرونډه لري په اوسيط ډول 1168.2 کيلو گرام د پنې حاصل په يو فصل کي تر لاسه کوي، يوه څېرنې چي د ترکيې په هيواډ کي د پنې د تولید اړونډ تر سره سوي ده. د تولید اندازه يې په اوسيط ډول 5357.2 کيلو گرامه في هكتار سودلي ده (Yesim et al., 2022). همدا ډول د (Reddy et al., 2020) له لوري د ټيلنګانا ايالت په ورنګل ولسوالۍ کي لاسته راغلي پايله شي چي د پنې د کوچني کرونډي د تولید لگښت په اوسيط ډول 75642.53 روبي سودلي دي، د نومورو د تحقیق نتيجه زما د موندنو سره ورته والي لري. د تولید مجموعي لگښت يې په اوسيط ډول 31719.32 افغانی دي، د هر کوچني سايز کرونډکر د خرخلاو مجموعي عواید په اوسيط ډول 51751.26 افغانی، خالص عواید يې په اوسيط ډول 584.1 افغانی او د هر فصل خخه پر في جريپ څمکه 20032.26 کيلو ګرامه د پنې حاصل تر لاسه کوي چي د هر جريپ خالص عواید يې په اوسيط ډول 10016.13 افغانی دي (جدول ۵).

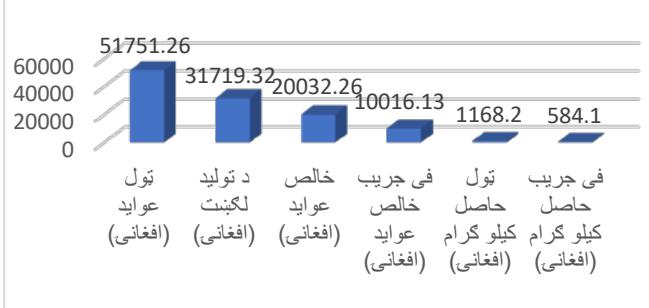
4559.6	د څمکي اماده کول	5	
5645	ایاري	6	
868568	UREA	کيمياوي کود	7
14862.4	DAP		
3804	کيمياوي درمل	8	
3541.28	تخم	9	
2696	روز مزد	10	
16315.2	بزرگري	11	
5731.36	زکات	12	
1644	استهلاک	13	
67484.52	د تولید مجموعی لګښت	14	
48558.232	خالص عواید	15	
647.56	د حاصلاتو مقدار في جریب په کیلو گرام	16	
12139.558	في جریب خالص عواید	17	
0.719	Profitability ratio / د ګټورتیا نسبت	18	
1.719	Cost benefit ratio / د لګښت د ګټی نسبت	19	

منبع: د ساحي خخه را قول سوي معلومات

3 - د لوبيو کروندو د تولید لګښت، مجموعي او خالص عواید:

په ناوي ولسوالي کي هغه کروندگر چي 4-6 جريبه د پنې کرونده لري په اوسيط ډول 3659.4 کيلو گرامه د پنې حاصل په يو فصل کي تر لاسه کوي. يوه خپنه په مانسيا ولايت کي د پنې د تولید اړوند تر سوې 569,1 کيلو گرامه او في جریب یې 690 کيلو گرام بنو dalle ده. (Ugurlu., 2020). د تولید مجموعي لګښت یې 103629 افغانۍ دی همدارنګه (Reddy et al., 2020) له لوري يوه

2 شکل: د کوچني کروندو د تولید لګښت، مجموعي او خالص عواید



منبع: د ساحي خخه را قول سوي معلومات

2 - د ميانه کروندو د تولید لګښت، مجموعي او خالص عواید:

په ناوي ولسوالي کي هغه کروندگر چي 4-6 جريبه د پنې کروندې لري په اوسيط ډول 2590.24 کيلو گرامه د پنې حاصل په يو فصل کي تر لاسه کوي. يوه خپنه چي د ترکيې په هيود کي د پنې د تولید اړوند تر سره سوې ده د تولید اندازه یې 1071.4 کيلو گرام في جریب بنو dalle ده (Yesim et al., 2022). د نوموري د تحقیق نتیجه زما د خپنه د پايلی سره ورته والي لري. د تولید مجموعي لګښت یې 67484.52 پنې د تولید اړوند تر سره سوې ده د تولید لګښت یې په اوسيط ډول 79389.55 افغانۍ بنو dalle دی (Reddy et al., 2020). د نوموري لاسته راغلي پايله زموږ د خپنې د پايلی سره ورته والي لري. د ميانه سايز کروندگر د خرڅلوا عواید په اوسيط ډول 116042.752 افغانۍ، خالص عواید یې په اوسيط ډول 48558.232 افغانۍ او د هر فصل خخه پر في جریب خمکه 647.56 کيلو گرامه د پنې حاصل تر لاسه کوي، چي د هر جریب خالص عواید یې په اوسيط ډول 12139.558 افغانۍ کېږي 6 جدول).

4 جدول: د ميانه کروندو د تولید لګښت، مجموعي او خالص عواید

شماره	مشخصات	مبلغ (افغانۍ)
1	د خرڅلوا مقدار په کیلو گرام	2590.24
2	د في کیلو گرام قيمت	44.8
3	د خرڅلوا مجموعي عواید	116042.752
4	د تولید لګښت	

8287.92	زکات	12
1975	استهلاک	13
103629	د تولید مجموعي لګښت	14
61775.88	خالص عواید	15
609.9	د حاصلاتو مقدار في جریب په کیلو گرام	16
10295.98	فی جریب خالص عواید	17
0.596	Profitability ratio / د ګټورتیا نسبت	18
1.596	Cost benefit ratio / د لګښت د ګټی نسبت	19

منبع: د ساحي خخه را قبول سوي معلومات

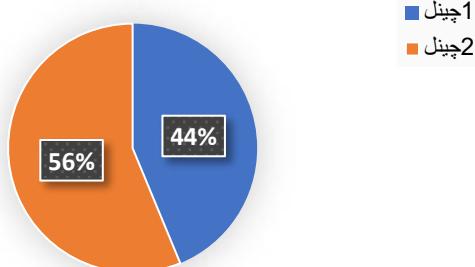
د پنې د مارکېتینګ چېنلونه:

د خپرني په نتیجه کي د مارکېتینګ دوه چېنلونه و موندل سول چي په لاندې ډول سره دي.

1- په لوړۍ چېنل کي تولید کوونکي خپل اجناس پر عمدہ فروش پلوري او عمدہ فروشان خپل اجناس پر مصرف کوونکو پلوري. په ياده ساحه کي دغه چېنل کارونکي 35 کسان وه چي 44% جوړوي (5 شکل).

2- په دوهم چېنل کي تولید کوونکي خپل اجناس پر عمدہ فروش پلوري او عمدہ فروشان خپل اجناس پر پرچون فروشانو پلوري او پرچون فروشان خپل اجناس پر مصرف کوونکو پلوري. په ياده ساحه کي دغه چېنل کارونکي 40 کسان وه چي 56% جوړوي (5شکل).

3 شکل: د مارکېتینګ چېنلونه



منبع: د ساحي خخه را قبول سوي معلومات

خپرنه د تيلنګانا ايالت په ورنګل ولسوالي کي د پنې د تولید اپوند تر سره سوي ده د تولید لګښت یې په اوسيط ډول 87806.51 بشودلي دي. د نوموري د خپرني پايله زمود د خپرني د پايلی سره ډر ورته والي لري. د لوی سايز کرونډگر د خر خلاو عواید په اوسيط ډول 165404.88 افغانی، خالص عواید یې 61775.88 افغانی او د هر فصل خخه په في جریب خمکه 609.9 کيلو گرامه د پنې حاصل تر لاسه کوي، چي د هر جریب خالص عواید یې په اوسيط ډول 10295.98 افغانیو سره مساوی دي (7 جدول).

5 جدول: د لویو کرونډو د تولید لګښت، مجموعي او خالص عواید

شماره	مشخصات	مبلغ (افغانی)
1	د خر خلاو مقدار په کيلو گرام	3659.4
2	د في کيلو گرام قيمت	45.2
3	د خر خلاو مجموعي عواید	165404.88
4	د تولید لګښت	
5	د خمکي اماده کول	6568
6	ابياری	6934.88
7	UREA	13588
8	کيمياوي کود	26530
9	کيمياوي درمل	7988
10	تخم	7078
11	روز مزد	4473.2
	بزگري	20206

په ترتیب سره (19315.56)، (44066.6) او (35586.6) افغانی په اوسته

دول په لاس راغلي دي. همدا ډول د لوی سایز کرونده گرو خالص عواید د کوچني سایز کرونده گرو په پرته زیات او د میانه سایز کرونده گرو په نسبت کم دي.

وراندیزونه

1: کروندگر باید منظم ساتھایونه جوړ کړي، تر خو خپل حاصلات په بنه ډول خوندي کړي.

2: دولت باید کروندگرو ته منظم مارکیت جوړ کړي او همدارنګه اصلاح سوي تاخمونه ورکړي، ترڅو کروندگر ډېر حاصلات واخلي او په بنه ډول پې خرڅ کړي.

3: تجاران باید د پروسیس په برخه کي فابریکي جوړي کړي، ترڅو حاصلات پروسیس کړي او بله دې چي نورو ہیوادونو ته پنه په غیر پروسیس سوي ډول صادر سی باید په ہیواد کي دنه پروسیس سی او یا نورو ہیوادونو ته واستول سی او د ټولنی اپتیاوی پوره کړي.

اخحليکونه

داد من، محمداغا.. (۱۳۹۱). د صنعتي نباتاتو تو ليد. مومند خپرند ۱.
ویه توله - ننگر هار، ص ۸۶-۸۹

راد من، حفیظ الله.. زاده، علی کرامت.. جولاپی، رامتن.. ۲.
په افغانستان کي د پنې د تولید اقتصادي سروي. مجله پژوهش هش های پنه ایران، جلد (۹) شماره (۲) ۱۴۰۰.

3. Ahmad, D., Chain, M. I., Rauf, A., and Afzal, M.

(2016). Economic Analysis of Cotton Cultivation Under Agro-Climatic Conditions of District Muzaffargarh, Pakistan. *American-Eurasian J. Agric. & Environ Sic*, 16 (8), 1498-1503.

د پنې په تولید کي ستونزی:

د خپرني په نتیجه کي مو مشاهده کړه چي د کروندگرو لویه ستونزه چي دوى ور سره لاس او گریوان دی د او بوا کمبینت دی، چي (100%) دی (8 جدول).

6 جدول: د پنې په تولید کي ستونزی

شماره	د ستونزی ډول	د خواب ور کوونکو شمېر	درجه
1	د او بوا کموالی	(100%)75	لومړۍ
2	مرضونه	(95%)57	دوهمه
3	اصلاح سوو تاخمونو نشتولی	(90%)54	دریمه
4	د منظم مارکیت نشتولی	(70%)42	خلورمه
5	افتونه	(60%)36	پنځمه

منبع: د ساحې خخه راټول سوي معلومات

پایله

د خپرني په نتیجه کي مو دا و موندل چي د کوچني، میانه او لوی کروندې د تولید لګښت په ترتیب سره (31827.64)، (67520.6) او (103651.88) افغانی په اوسته ډول دی. په عموم کي د خپرني خخه داسي پایله لاسته راغلي ده، چي د لوی سایز کرونده گرو د تولید لګښت د کوچني او میانه کرونده گرو په پرته زیات دی، د خپرني په نتیجه کي مو دا مشاهده کړل چي د کوچني، میانه او لوی کروندې مجموعي عواید په اوسته ډول دی. همدارنګه د لوی سایز کرونده گرو مجموعي عواید د کوچني او میانه کروندگرو په نسبت زیات دی. د خپرني په نتیجه کي مو دا تر لاسه کړل چي د کوچني، میانه او لوی کروندې خالص عواید

Production in Bhadrabri Kothagudem District of
Telangana. *Biological Forum – An International Journal*
14(1), 1751-1756.

10. Reddy, p. Srikanth., Ail Baba, Md., Kumari, V., &
Chary, S., (2020). *An International Refereed, Peer
Reviewed & Indexed Quarterly Journal in Science,
Agriculture & Engineering*, 5(13), 2277-7601.

11. Turhan, S., Siamardov73-80., M., (2020). Cost
Analyses of Cotton Production in Tajikistan. *Journal.*

BIOL. ENVIRON. SCI., 14(41),

12. Uzundumlu, A., Zeynalova, A., and Engindeiz, S.,
(2023). Cotton production forecasts of Azerbaijan in the
2023-2027 periods, *International Research Journal of Food
and Agricultural Organization*, 60 (2), 235-245.

13. Ugurlu, M., (2020). Pamuk Üretiminin Economic
Analysis: *Manisa Örneği, Uluslararası Tarla Bitkileri
Congress Özel Sayısı*, 13(10), 206-217.

14. Zeleke, M., Adam, M., Aynalem, M., & Mossie, H.,
(2019). Cotton production and marketing trend in
Ethiopia: A review. *Cogent Food & Agriculture*, 5(1),
566-577.

4. Ahmad, A., Kumar, D., Majadidi, N., Rafi, B., and
Wasifhy, M. K. (2017). Integrated farming system for
Helmand Province, Afghanistan. *International Journal of
Advanced Education and Research*, 2(5) 62-67.
5. Aytop, Y., Sahin, Z., and AK bay, C., (2022). Economic
efficiency of cotton production in Turkey, *Journal of
Economic efficiency of cotton production in Turkey*, 17
(5), 267-277.
6. Karli, B., Kart, F, M., Gul, M., & Akplnar, M, G., (2017).
COST AND PROFIT ANALYSIS IN COTTON
PRODUCTION IN SANLIURFA PROVINCE, TURKEY.
Scientific Papers Series Management, *Economic
Engineering in Agriculture and Rural Development*, 17
(2), 2284-7995.
7. Khan, M. A., Wahid, A., Ahmad, M., Tahir, M. T.,
Ahmed, M., Ahmad, S., & Hasanuzzaman, M. (2020).
World cotton production and consumption: An
overview. *Cotton production and uses: Agronomy, crop
protection, and postharvest technologies*, 1-(7), 544-566.
8. Niranjan, S., Balaganesh, G., and Jamaludheen, A.,
(2017). An analysis of trend in production, consumption
and trade of cotton in India. *International Research
Journal of Agricultural Economics and Statistics*, 8 (2),
293-298.
9. Priyadarshini, B. J., Sinha, D. K., Ahmad, N., and
Singh, K. M. (2022). Economic Analysis of Cotton

An Economic Analysis of Cotton Production in Nawa District, Helmand Province

Mir Wais Nazari^{1*} and Mohammad Din Khadim²

¹Lecturer, BBA Department, Economics Faculty, Bost University

²Agronomy Department, Agriculture Faculty, Helmand University

Corresponding Author Email: mw.nazari@hotmail.com

Abstract

This study was conducted in 1402 year under the title of “an economic analysis of cotton production in Nawa district of Helmand province”. The key aim of the research is to determine the cost of production, to analyze the total and net income of cotton production, to find out marketing channels and to study the constraints in cotton production as well as to recommend solutions. For the research, we purposively selected Nawa district and (75) respondents were selected randomly as well as five villages in order to obtain primary data through interview and questionnaire method. However, we divided the farms of the respondents into three categories, small (1-2) Jeribs, medium (2-4) Jeribs and large (4-6) Jeribs and from each category (25) farms were randomly selected. In the study, we found that the production cost of small, medium and large farms were (31719.32), (67484.52) and (103629) Afghani respectively. The income of the small medium and large farms reached to (51751.26), (116042.752) and (165404.88) Afghanis respectively. The net income of the small, medium and large scale farms were (20032.26), (48558.232) and (61775.88) Afghani respectively. Lack of water, lack of improved seeds diseases, pests, lack of regulated market, lack of public awareness of growers, lack of process factories and poor quality of chemical Fertilizers and pesticides are among the main problems of cotton production.

Keywords: cotton production, gross revenue, net revenue, marketing channels and problems.



BOST

Academic & Research National Journal

Volume: 3
Issue: 2
Year: 2025

